



## Regulamin konkursu „Wygraj studia podyplomowe Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1. Organizatorami konkursu „Wygraj studia podyplomowe Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody” zwanego dalej „**Konkuresem**”, są

a. portal [www.fashionbines.pl](http://www.fashionbines.pl) prowadzony przez Urszulę Wiszowatą, ul. Nowolipie 29b/29, 01-002 Warszawa NIP: 5422736855, oraz

b. Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego przy ul. Świeradowskiej 43, 02-662 Warszawa, zwani dalej „**Organizatorami**”.

1.2. Czas trwania konkursu to 23.09.2017 roku godz. 12.00 - 15.10.2017 roku godz. 23.59

1.3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### 2. ZASADY KONKURSU

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie jego trwania opracować biznesplan dla planowanego przez siebie przedsięwzięcia na polskim rynku mody. Biznesplan należy wysłać na maila [ckp@lazarski.edu.pl](mailto:ckp@lazarski.edu.pl). W temacie maila należy wpisać „Konkurs – Studia podyplomowe Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody” oraz załączyć opracowany przez siebie biznesplan i życiorys.

2.2. Nagrodą w konkursie są studia podyplomowe Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody organizowane przez Centrum Kształcenia Podyplomowego na Uczelni Łazarskiego o wartości 5,7 tys. złotych w roku akademickim 2017/2018.

2.3. Zwycięzcę wyłoni Komisja konkursowa składająca się z kierowników studiów podyplomowych Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody, która nagrodzi autora najlepiej opracowanego biznesplanu.

2.4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 19 października 2017 r. na stronach internetowych Organizatorów: [www.fashionbiznes.pl](http://www.fashionbiznes.pl) [www.lazarski.pl](http://www.lazarski.pl) a ponadto zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową.

2.5. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które ukończyły co najmniej studia licencjackie.

### 4. ODBIÓR NAGRODY

4.1. Odbiór nagrody nastąpi na Uczelni Łazarskiego. Za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

4.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody przekraczającej kwotę 760,00zł. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Konkursu Uczelnia Łazarskiego. Organizator ma obowiązek pobrać od Laureata kwotę podatku od wartości świadczenia niepieniężnego przypisanego do nagrody. Uiszczenie przez Laureata podatku w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatorów o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

4.3. Warunkiem realizacji nagrody, tzn. podjęcia nauki na studiach podyplomowych „Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody” jest spełnienie wszelkich kryteriów przyjęcia na studia podyplomowe, zawartych w regulaminie studiów podyplomowych oraz spełnienie warunków rekrutacyjnych Uczelni Łazarskiego. Uczelnia



4.4. Łazarskiego zastrzega sobie prawo do nieuruchomienia kierunku studiów podyplomowych Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń. W takim przypadku realizacja nagrody nastąpi w najbliższych uruchomionych studiach podyplomowych Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody.

4.5. Po rozpoczęciu studiów podyplomowych Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do realizacji wszystkich wymogów związanych ze studiami. W przypadku ich przerwania czy niezrealizowania wymogów uważa się nagrodę za zrealizowaną bez możliwości rozpoczęcia studiów podyplomowych Prawo i Zarządzanie w Sektorze Mody w kolejnych latach.

4.6. W przypadku, gdy Laureat nie odbierze nagrody lub też kontakt z Laureatem jest niemożliwy lub utrudniony z przyczyn niezależnych od Organizatorów Konkursu, nagroda przepada. W takim przypadku Organizator Konkursu nie dokonuje ponownego wyboru Laureata.

4.7. Niezrealizowanie nagrody przez Laureata w ramach uruchomionych przez Uczelnię najbliższych studiów podyplomowych „Prawo i zarządzanie w Sektorze Mody” powoduje że nagroda przepada, chyba że zachodzi przypadek opisany w ust. 4.4.

## 5. DANE OSOBOWE

5.1. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail będą przetwarzane przez Organizatorów Konkursu w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, oraz nie będą udostępniane innym podmiotom. Organizatorzy informują, iż dane osobowe (imię i nazwisko) Laureata Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatorów ([www.fashionbiznes.pl](http://www.fashionbiznes.pl) i [www.lazarski.pl](http://www.lazarski.pl)) w ramach rozwiązania Konkursu.

5.2. Osoby przystępujące do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów Konkursu swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do udostępniania i przetwarzania informacji, które są przedmiotem Konkursu, celem realizacji procesu Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Dz.U.2016.922 t.j .)

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Dokonując zgłoszenia konkursowego, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.

6.2. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej, a także za nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykładni Regulaminu i rozstrzygania sporów przy jego stosowaniu.

